

**Piano di formazione**  
**relativo all'ordinanza sulla formazione professionale di base**  
**di**  
**Ceramista AFC**

## Indice

<b>Introduzione</b> .....	<b>3</b>
<i>Profilo della professione</i>	
<b>Spiegazione dei concetti</b> .....	<b>4</b>
<i>Competenze professionali</i>	
<i>Competenze metodologiche</i>	
<i>Competenze sociali e personali</i>	
<i>Obiettivi generali</i>	
<i>Obiettivi particolari</i>	
<i>Obiettivi di valutazione</i>	
<i>Tassonomia</i>	
<i>Luoghi di formazione</i>	
<b>Visone d'insieme degli obiettivi generali, particolari e di valutazione</b> .....	<b>5</b>
<i>Ideazione del progetto</i>	
<i>Realizzazione del prodotto</i>	
<i>Promozione del prodotto</i>	
<i>Gestione del laboratorio</i>	
<b>Tassonomia (livello C)</b> .....	<b>9</b>
<b>Parte A: competenze operative</b> .....	<b>10</b>
A.1 <i>Competenze professionali</i>	
A.2 <i>Competenze metodologiche</i>	
A.3 <i>Competenze sociali e personali</i>	
<b>Parte B: griglia delle lezioni</b> .....	<b>35</b>
<b>Parte C: procedura di qualificazione</b> .....	<b>36</b>
C.1 <i>Organizzazione</i>	
C.2 <i>Campi di qualificazione</i>	
<b>Approvazione ed entrata in vigore</b> .....	<b>38</b>
<b>Allegato</b> .....	<b>39</b>
<i>Documenti rilevanti per l'esecuzione della formazione professionale di base</i>	

## **Introduzione**

### Profilo della professione

Le ceramiste / i ceramisti concepiscono e realizzano prodotti in ceramica nel settore del design di prodotti e dell'arte avvalendosi delle loro competenze tecniche, tecnologiche e creative.

Le ceramiste / i ceramisti padroneggiano i processi di trasformazione dei materiali. Dispongono di metodi d'analisi delle procedure di fabbricazione, che applicano a partire dalla fase di sviluppo dei prodotti fino alla loro messa in atto nell'ambito di una produzione.

Le ceramiste / i ceramisti sono creativi nell'esercizio della loro professione, che organizzano in funzione delle esigenze del mercato. Tengono debitamente conto delle nuove tecnologie e affrontano le sfide in materia di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute e dell'ambiente.

Le ceramiste / i ceramisti danno prova di apertura di spirito, innovazione, polivalenza, efficienza, affidabilità e perseveranza.

## **Spiegazione dei concetti**

### Competenze professionali

Le competenze professionali permettono alle ceramiste / ai ceramisti di eseguire autonomamente i compiti del loro campo specialistico, di soddisfare le esigenze professionali in costante mutamento e di padroneggiarle.

### Competenze metodologiche

Le competenze metodologiche permettono alle ceramiste / ai ceramisti di lavorare in modo ordinato e sicuro, di pianificare il lavoro, di usare i mezzi ausiliari con discernimento e di risolvere i problemi in funzione dell'obiettivo desiderato.

### Competenze sociali e personali

Le competenze sociali e personali permettono alle ceramiste / ai ceramisti di gestire tutte le situazioni relazionali in maniera razionale, con sicurezza e autocontrollo. In tale modo affermano la loro personalità e si applicano a un lavoro di sviluppo personale.

### Obiettivi generali

Gli obiettivi generali descrivono, in modo globale, i temi o le competenze contemplati dalla formazione professionale. Essi concretizzano le competenze professionali da acquisire durante la formazione. Gli obiettivi generali si applicano a tutti i luoghi di formazione.

### Obiettivi particolari

Gli obiettivi particolari chiariscono nei dettagli gli obiettivi generali e descrivono delle attitudini mentali, dei modi di porsi o dei comportamenti d'ordine generale. Gli obiettivi particolari si applicano a tutti i luoghi di formazione.

### Obiettivi di valutazione

Gli obiettivi di valutazione chiariscono gli obiettivi particolari. Definiscono ciò che è realmente richiesto alle ceramiste / ai ceramisti. Globalmente sono misurabili. Si riferiscono a luoghi di formazione precisi e sono associati alla tassonomia.

### Tassonomia

Gli obiettivi di valutazione sono stati apprezzati in funzione del livello delle rispettive esigenze cognitive. Tale apprezzamento si basa sul contenuto degli obiettivi e sulle nozioni correnti nella pratica.

### Luoghi di formazione

Per evitare che la formazione presenti lacune e parallelismi, i luoghi di formazione sono stati attribuiti come segue:

- a) l'insegnamento teorico è impartito alla scuola professionale;
- b) l'insegnamento pratico e l'approfondimento teorico legato al progetto personale sono effettuati nell'atelier.

## **Visone d'insieme degli obiettivi generali, particolari e di valutazione**

### Obiettivo generale **1 Ideazione del progetto**

#### Obiettivo particolare 1.1 Definizione dell'ambito

- 1.1.1 Identificare i parametri
- 1.1.2 Posizionarsi rispetto all'ambito

#### Obiettivo particolare 1.2 Risorse

- 1.2.1 Raccogliere delle informazioni
- 1.2.2 Classificare le informazioni
- 1.2.3 Integrare le informazioni
- 1.2.4 Verificare la completezza delle informazioni
- 1.2.5 Interpretare un'opera
- 1.2.6 Integrare aspetti della storia culturale nel progetto

#### Obiettivo particolare 1.3 Collaborazioni

- 1.3.1 Descrivere le reti professionali
- 1.3.2 Definire le necessità di collaborazione
- 1.3.3 Avviare le collaborazioni

#### Obiettivo particolare 1.4 Metodi di concezione

- 1.4.1 Sviluppare un'espressione visiva personale
- 1.4.2 Applicare metodi di creatività e di ricerca
- 1.4.3 Utilizzare la grammatica plastica
- 1.4.4 Realizzare modelli
- 1.4.5 Applicare programmi informatici
- 1.4.6 Scegliere tecniche di creatività appropriate

#### Obiettivo particolare 1.5 Sperimentazioni ceramiche

- 1.5.1 Definire un metodo di ricerca
- 1.5.2 Applicare le conoscenze in tecnologia ceramica
- 1.5.3 Applicare le tecniche ceramiche
- 1.5.4 Tenere conto degli aspetti ecologici
- 1.5.5 Tenere conto della sicurezza sul lavoro

#### Obiettivo particolare 1.6 Formulazione e argomentazione

- 1.6.1 Analizzare le opzioni prese in considerazione
- 1.6.2 Formulare il progetto
- 1.6.3 Visualizzare il progetto
- 1.6.4 Argomentare il progetto
- 1.6.5 Tenere conto dei feedback

**Obiettivo generale 2 Realizzazione del prodotto**

**Obiettivo particolare 2.1 Messa a punto**

- 2.1.1 Stabilire i materiali
- 2.1.2 Pianificare la realizzazione
- 2.1.3 Impostare la produzione
- 2.1.4 Lanciare una produzione pilota
- 2.1.5 Valutare e risolvere i problemi

**Obiettivo particolare 2.2 Produzione**

- 2.2.1 Formare i prodotti
- 2.2.2 Spiegare i procedimenti di una produzione ceramica
- 2.2.3 Assicurare l'essiccazione
- 2.2.4 Spiegare le misure da mettere in atto durante l'essiccazione
- 2.2.5 Lavorare le superfici
- 2.2.6 Spiegare le tecniche di lavorazione delle superfici
- 2.2.7 Infornare e cuocere i prodotti
- 2.2.8 Spiegare i procedimenti di cottura
- 2.2.9 Ottimizzare la produzione

**Obiettivo particolare 2.3 Controllo di qualità**

- 2.3.1 Identificare le qualità / difetti
- 2.3.2 Adattare il processo

**Obiettivo generale 3 Promozione del prodotto**

**Obiettivo particolare 3.1 Posizionamento sul mercato**

- 3.1.1 Osservare il mercato
- 3.1.2 Identificare il pubblico target
- 3.1.3 Posizionare il proprio prodotto rispetto al mercato

**Obiettivo particolare 3.2 Creazione di documenti**

- 3.2.1 Utilizzare i programmi informatici attuali
- 3.2.2 Spiegare le tecniche di base della fotografia d'oggetto
- 3.2.3 Fotografare progetti / prodotti
- 3.2.4 Redigere testi
- 3.2.5 Concepire uno stile di documentazione
- 3.2.6 Realizzare il documento

**Obiettivo particolare 3.3 Presentazione**

- 3.3.1 Descrivere i mezzi di promozione
- 3.3.2 Presentare il prodotto
- 3.3.3 Difendere il prodotto

**Obiettivo particolare 3.4 Reti professionali**

- 3.4.1 Descrivere le reti professionali
- 3.4.2 Conoscere e prendere parte a delle reti professionali

**Obiettivo generale 4 Gestione del laboratorio**

**Obiettivo particolare 4.1 Infrastruttura**

- 4.1.1 Elencare i fornitori di attrezzature
- 4.1.2 Installare un atelier
- 4.1.3 Allestire un budget
- 4.1.4 Spiegare il funzionamento delle attrezzature
- 4.1.5 Procedere alla manutenzione

**Obiettivo particolare 4.2 Gestione degli stock**

- 4.2.1 Elencare i fornitori di materie prime
- 4.2.2 Gestire il consumo di materie prime
- 4.2.3 Gestire gli stock di prodotti finiti

**Obiettivo particolare 4.3. Gestione del tempo**

- 4.3.1 Pianificare e organizzare le attività
- 4.3.2 Gestire simultaneamente più progetti

**Obiettivo particolare 4.4 Compiti amministrativi**

- 4.4.1 Applicare i principi di base
- 4.4.2 Calcolare un prezzo di costo
- 4.4.3 Valutare un prezzo di vendita
- 4.4.4 Redigere un contratto

**Obiettivo particolare 4.5 Sicurezza e protezione della salute sul lavoro**

- 4.5.1 Rispettare le regole relative alla sicurezza e alla protezione della salute sul lavoro
- 4.5.2 Classificare i prodotti tossici
- 4.5.3 Reagire ai problemi di sicurezza e di protezione della salute sul lavoro
- 4.5.4 Commentare le regole

**Obiettivo particolare 4.6 Ecologia**

- 4.6.1 Applicare una gestione ecologica
- 4.6.2 Gestire gli scarti e i rifiuti
- 4.6.3 Sviluppare un approccio creativo
- 4.6.4 Commentare le basi dell'ecologia

## **Tassonomia (livello C)**

### C1 sapere

Le ceramiste / i ceramisti recitano a memoria le conoscenze acquisite. Non devono provare di aver voluto approfondire la materia.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti elencano i principali fornitori di macchine e impianti per l'atelier*

### C2 comprendere

Le ceramiste / i ceramisti hanno compreso una data materia. Non è sufficiente l'apprendimento a memoria, va capito il significato.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti spiegano i processi di formatura, di essiccazione, di lavorazione delle superfici e di cottura*

### C3 applicare

Le ceramiste / i ceramisti traspongono e applicano le conoscenze acquisite a una nuova situazione. Le conoscenze acquisite devono essere applicate a differenti situazioni riscontrate nella pratica.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti applicano tecniche di ricerca (Internet, biblioteche, reti professionali) per ottenere informazioni obiettive riguardanti il progetto*

### C4 analizzare

Le ceramiste / i ceramisti analizzano un caso specifico, una situazione complessa o un sistema e deducono autonomamente le strutture e i principi soggiacenti senza doversi prima familiarizzare con questo caso specifico, questa situazione o sistema. Viene analizzato un sistema sconosciuto e complesso.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti identificano le qualità e i difetti del prodotto confrontandoli ai criteri definiti per il progetto*

### C5 sintetizzare

Le ceramiste / i ceramisti non si accontentano di analizzare, la loro riflessione va oltre l'analisi. Devono mostrarsi creativi o fare la sintesi di due situazioni, nozioni, tematiche o metodi differenti insegnati per risolvere un problema. Dalla combinazione di diversi fattori e di un pensiero creativo nasce qualcosa di nuovo.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti progettano formato, supporto, linguaggio, messaggio ed espressione in modo coerente e in funzione del progetto / prodotto e del pubblico target*

### C6 valutare

Le ceramiste / i ceramisti si fanno un'opinione riguardo a una situazione complessa che comporta più livelli e la motivano utilizzando criteri predefiniti o sviluppati da loro stessi. Devono farsi un'opinione concernente una materia complessa e motivare tale opinione.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti scelgono le tecniche di creatività e progettazione 2D e 3D appropriate, tradizionali e informatiche, per la ricerca e la visualizzazione del progetto*

## **Parte A: competenze operative**

### A.1 Competenze professionali

Obiettivo generale

#### **1 Ideazione del progetto**

La fase di progettazione si situa a monte di una realizzazione.

Essa include le ricerche e gli sviluppi preliminari alla realizzazione di un prodotto ceramico. In una situazione di progetto creativo questa fase indispensabile mira a ottenere un concetto coerente, un linguaggio personale e la collocazione del prodotto nella realtà artistica ed economica.

Le ceramiste / i ceramisti dispongono delle risorse necessarie, delle conoscenze, delle competenze e del know-how di base nel campo della ceramica. Sviluppano e applicano metodi di sperimentazione nell'ambito del 2D/3D, delle tecniche di formatura e della tecnologia ceramica.

Le ceramiste / i ceramisti decidono le soluzioni adatte in funzione delle costrizioni del progetto e motivano la loro scelta.

Obiettivo particolare

### 1.1 Definizione dell'ambito

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di effettuare le ricerche necessarie alla definizione dei limiti e del potenziale del progetto e di collocarsi in modo appropriato

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
	1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
	1.6 Comportamento ecologico
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.1.1	<i>Identificare i parametri</i> ... identificano i parametri (economici, tecnici, tecnologici, temporali, ecologici, contestuali, formali) che dovranno affrontare nel quadro del progetto (mandato, gara d'appalto, messa a concorso o idea)	C2	X	X
1.1.2	<i>Posizionarsi rispetto all'ambito</i> ... si posizionano tramite un'analisi dei parametri per decidere del proseguimento del progetto	C6		X

Obiettivo particolare

### 1.2 Risorse

Le ceramiste / i ceramisti sanno raccogliere informazioni pertinenti per il loro progetto e sono in grado di collegarle per integrarle nel progetto

**Competenze metodologiche:** 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi  
1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione  
1.4 Tecniche creative

**Competenze personali e sociali:** 2.1 Autonomia e senso di responsabilità  
2.2 Apprendimento permanente

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.2.1	<i>Raccogliere delle informazioni</i> ... applicano tecniche di ricerca (Internet, biblioteche, reti professionali) per ottenere informazioni obiettive riguardanti il progetto	C3	X	X
1.2.2	<i>Classificare le informazioni</i> ... classificano e documentano le informazioni e le idee per poterle utilizzare nel quadro del progetto	C4		X
1.2.3	<i>Integrare le informazioni</i> ... scelgono informazioni pertinenti, nell'ottica di integrarle nel progetto	C6		X
1.2.4	<i>Verificare la completezza delle informazioni</i> ... verificano la completezza delle informazioni essenziali per lo sviluppo del progetto	C4		X
1.2.5	<i>Interpretare un'opera</i> ... analizzano le caratteristiche concettuali e formali di un'opera	C4	X	
1.2.6	<i>Integrare aspetti della storia culturale nel progetto</i> ... integrano le conoscenze teoriche della storia dell'arte, del design e della ceramica alla concezione del progetto	C5	X	X

Obiettivo particolare

### 1.3 Collaborazioni

Le ceramiste / i ceramisti sanno definire e instaurare le collaborazioni necessarie alla realizzazione di un progetto

**Competenze metodologiche:**

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.4 Tecniche creative

**Competenze personali e sociali:**

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.3 Capacità di comunicare
- 2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.3.1	<i>Descrivere le reti professionali</i> ... descrivono i principali attori del campo professionale e determinano le loro attività e il campo di competenze	C2	X	X
1.3.2	<i>Definire le necessità di collaborazione</i> ... identificano ed esprimono le loro necessità di collaborazione relative al mandato / al progetto	C2		X
1.3.3	<i>Avviare le collaborazioni</i> ... avviano le collaborazioni prendendo contatto con le persone interessate	C3		X

Obiettivo particolare

### 1.4 Metodi di concezione

Le ceramiste / i ceramisti sanno servirsi dei metodi e dei mezzi di ricerca e di rappresentazione in 2D e 3D per concepire progetti

**Competenze metodologiche:** 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi

1.4 Tecniche creative

1.7 Strategie d'apprendimento

**Competenze personali e sociali:** 2.1 Autonomia e senso di responsabilità

2.2 Apprendimento permanente

2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.4.1	<i>Sviluppare un'espressione visiva personale</i> ... sviluppano un linguaggio personale attivando le loro competenze di 2D e 3D	C5	X	X
1.4.2	<i>Applicare metodi di creatività e di ricerca</i> ... applicano metodi di creatività e di ricerca per concepire il progetto in modo personale	C3		X
1.4.3	<i>Utilizzare la grammatica plastica</i> ... applicano le basi della grammatica plastica	C3	X	X
1.4.4	<i>Realizzare modelli</i> ... realizzano modelli in scala	C3		X
1.4.5	<i>Applicare programmi informatici</i> ... applicano le nozioni di base degli attuali programmi informatici di progettazione	C3	X	X
1.4.6	<i>Scegliere tecniche di creatività appropriate</i> ... scelgono le tecniche di creatività/progettazione 2D e 3D appropriate, tradizionali e informatiche, per la ricerca e la visualizzazione del progetto	C6		X

Obiettivo particolare

### 1.5 Sperimentazioni ceramiche

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di attivare le loro competenze tecniche e tecnologiche per sperimentare mezzi di formatura, di lavoro delle superfici e di cottura adatte al progetto

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi	
	1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo	
	1.4 Tecniche creative	
	1.6 Comportamento ecologico	
	1.7 Strategie d'apprendimento	
	<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità
	2.2 Apprendimento permanente	
	2.7 Affidabilità e precisione	

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.5.1	<i>Definire un metodo di ricerca</i> ... definiscono metodi di ricerca tecnologica e tecnica relativi al progetto	C3		X
1.5.2	<i>Applicare le conoscenze in tecnologia ceramica</i> ... svolgono ricerche tecnologiche relative al progetto utilizzando le conoscenze acquisite	C3	X	X
1.5.3	<i>Applicare le tecniche ceramiche</i> ... applicano le tecniche ceramiche di formatura, di lavorazione delle superfici, di essiccazione e di cottura utilizzando le loro conoscenze e il loro know-how in relazione al progetto	C4		X
1.5.4	<i>Tenere conto degli aspetti ecologici</i> ... durante lo sviluppo del progetto tengono conto degli aspetti ecologici	C6	X	X
1.5.5	<i>Tenere conto della sicurezza sul lavoro</i> ... prendono in considerazione fin dalla concezione del prodotto gli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro e alla protezione della salute	C3	X	X

Obiettivo particolare

### 1.6 Formulazione e argomentazione

Le ceramiste / i ceramisti sanno scegliere tra le opzioni possibili tenendo conto delle costrizioni artistiche, tecnologiche, tecniche, deontologiche, economiche ed ecologiche e sono in grado di formulare e difendere un concetto

**Competenze metodologiche:** 1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione

1.5 Tecniche di presentazione

**Competenze personali e sociali:** 2.1 Autonomia e senso di responsabilità

2.3 Capacità di comunicare

2.6 Capacità di lavorare sotto pressione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.6.1	<i>Analizzare le opzioni prese in considerazione</i> ... scelgono le opzioni di realizzazione in funzione delle costrizioni e delle potenzialità del progetto	C6		X
1.6.2	<i>Formulare il progetto</i> ... descrivono brevemente il progetto usando la terminologia appropriata	C3	X	X
1.6.3	<i>Visualizzare il progetto</i> ... realizzano una presentazione visiva appropriata del progetto	C3	X	X
1.6.4	<i>Argomentare il progetto</i> ... presentano il concetto argomentando e difendendo in modo pertinente il progetto	C6		X
1.6.5	<i>Tenere conto dei feedback</i> ... valutano i pareri e le reazioni e, se del caso, le integrano al progetto	C6		X

Obiettivo generale

## **2 Realizzazione del prodotto**

La fase di realizzazione è di capitale importanza per la creazione di un prodotto. Le ceramiste / i ceramisti acquisiscono competenze in tutte le tappe di tale processo.

La fase di realizzazione è oggetto di una pianificazione. Inizia con la risoluzione dei problemi tecnologici, tecnici ed ecologici specifici della produzione. Include la formatura, la lavorazione della superficie, l'essiccazione, la cottura e l'ordinario controllo della qualità.

Le ceramiste / i ceramisti verificano, valutano e migliorano tutte le tappe della produzione per ottenere un risultato conforme al progetto.

Obiettivo particolare

## 2.1 Messa a punto

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di pianificare il loro lavoro e di risolvere i problemi tecnici e tecnologici legati alla realizzazione del prodotto. Essi preparano i materiali e gli utensili specifici al prodotto

### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.4 Tecniche creative
- 1.6 Comportamento ecologico

### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.5 Capacità di lavorare in gruppo
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
2.1.1	<i>Stabilire i materiali</i> ... stabiliscono quali materiali sono adeguati alla realizzazione del prodotto e quindi definiscono le quantità di materie prime necessarie a garantire la realizzazione del prodotto	C3	X	X
2.1.2	<i>Pianificare la realizzazione</i> ... individuano le varie tappe di realizzazione di un progetto in funzione del tempo a disposizione, delle possibilità tecniche del loro atelier e dei partner per definire un calendario di lavoro	C4		X
2.1.3	<i>Impostare la produzione</i> ... scelgono e preparano il piano di lavoro, gli utensili e le macchine necessari alla realizzazione del prodotto	C5		X
2.1.4	<i>Lanciare una produzione pilota</i> ... effettuano una produzione pilota per individuare gli eventuali problemi	C3		X
2.1.5	<i>Valutare e risolvere i problemi</i> ... valutano gli eventuali problemi tecnici, tecnologici, ecologici e di sicurezza sul lavoro e stabiliscono una soluzione appropriata	C6	X	X

Obiettivo particolare

## 2.2 Produzione

Le ceramiste / i ceramisti sanno utilizzare le loro competenze di formatura e di lavorazione delle superfici e le loro conoscenze in materia di essiccazione e di cottura per garantire la realizzazione del prodotto

### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico

### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.5 Capacità a lavorare in gruppo
- 2.6 Capacità di lavorare sotto pressione
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
2.2.1	<i>Lavorare i prodotti</i> ... lavorano il prodotto utilizzando le loro competenze tecniche	C3		X
2.2.2	<i>Spiegare i procedimenti di una produzione ceramica</i> ... spiegano con termini propri i procedimenti di una produzione ceramica	C2	X	
2.2.3	<i>Assicurare l'essiccazione</i> ... assicurano il controllo dell'essiccazione degli oggetti	C3		X
2.2.4	<i>Spiegare le misure da mettere in atto durante l'essiccazione</i> ... enumerano le misure da mettere in atto durante l'essiccazione	C2	X	
2.2.5	<i>Lavorare le superfici</i> ... lavorano le superfici utilizzando le tecniche scelte per il progetto	C3		X
2.2.6	<i>Spiegare le tecniche di lavorazione delle superfici</i> ... spiegano diverse tecniche e possibilità di lavorazione delle superfici	C2	X	
2.2.7	<i>Infornare e cuocere i prodotti</i> ... infornano gli oggetti e scelgono la tecnica di cottura adeguata alla produzione basandosi sulle proprie conoscenze tecniche e tecnologiche	C3		X
2.2.8	<i>Spiegare i procedimenti di cottura</i> ... spiegano i vari procedimenti di cottura e scelgono una modalità di cottura in funzione del prodotto	C4	X	
2.2.9	<i>Ottimizzare la produzione</i> ... ottimizzano la produzione per rispettare la pianificazione e la qualità	C6		X

Obiettivo particolare

### 2.3 Controllo di qualità

Le ceramiste / i ceramisti sanno controllare la qualità del loro prodotto in funzione del progetto

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi 1.6 Comportamento ecologico
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità 2.2 Apprendimento permanente 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuole	atelier
2.3.1	<i>Identificare le qualità e i difetti di fabbricazione</i> ... identificano le qualità e i difetti del prodotto riferendosi ai criteri definiti per il progetto	C4	X	X
2.3.2	<i>Adattare il processo</i> ... se del caso, adattano una delle tappe del processo (concezione, messa a punto, produzione) per modificarne il risultato	C4		X

Obiettivo generale

### **3 Promozione del prodotto**

Il prodotto va situato nel contesto economico, sociale, culturale e artistico in modo ecologicamente responsabile.

Per acquisire un'autonomia professionale, le ceramiste / i ceramisti sono responsabili della promozione e della vendita dei loro prodotti.

Per soddisfare queste esigenze le ceramiste / i ceramisti analizzano il mercato e riconoscono le tendenze nel settore della ceramica.

Le ceramiste / i ceramisti documentano il loro lavoro e applicano strategie di promozione e di vendita adatte alle necessità del mercato e del loro prodotto. Esse / essi si inseriscono nella rete professionale appropriata per la loro attività.

Obiettivo particolare

### 3.1 Posizionamento sul mercato

Le ceramiche / i ceramisti sanno orientarsi sul mercato e stabilire un nesso tra un prodotto e il suo contesto per posizionare il loro prodotto

**Competenze metodologiche:** 1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione

1.4 Tecniche creative

1.7 Strategie d'apprendimento

**Competenze personali e sociali:** 2.2 Apprendimento permanente

2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiche / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.1.1	<i>Analizzare il mercato</i> ... analizzano il mercato in funzione di un prodotto e individuano i possibili sbocchi	C2	X	
3.1.2	<i>Identificare il pubblico target</i> ... progettano un prodotto in funzione di un pubblico target	C5	X	X
3.1.3	<i>Posizionare il proprio prodotto rispetto al mercato</i> ... situano il loro prodotto rispetto all'offerta analoga sul mercato individuando il valore aggiunto del prodotto e motivando il prezzo di vendita e la strategia di comunicazione	C6		X

Obiettivo particolare

### 3.2 Creazione di documenti

Le ceramiste / i ceramisti sanno documentare il loro lavoro mirando a un pubblico target e utilizzando i supporti / media appropriati (portafoglio, CD, Internet, conferenze) per presentare le caratteristiche del progetto / del prodotto

**Competenze metodologiche:** 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi  
1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione  
1.4 Tecniche creative  
1.5 Tecniche di presentazione

**Competenze personali e sociali:** 2.1 Autonomia e senso di responsabilità  
2.3 Capacità di comunicare  
2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.2.1	<i>Utilizzare i programmi informatici attuali</i> ... utilizzano i programmi informatici attuali quali il trattamento di testo, di immagini e di presentazione per elaborare documenti adatti al loro progetto / prodotto	C3	X	X
3.2.2	<i>Spiegare le tecniche di base della fotografia d'oggetto</i> ... spiegano e applicano le tecniche di base della fotografia d'oggetto	C2	X	
3.2.3	<i>Fotografare un progetto / prodotto</i> ... applicano le conoscenze di base della fotografia per creare immagini adatte al loro progetto / prodotto	C3		X
3.2.4	<i>Redigere testi</i> ... applicano metodi di creatività e di redazione per presentare / difendere il loro progetto / prodotto	C3	X	X
3.2.5	<i>Concepire uno stile di documentazione</i> ... progettano formato, supporto, linguaggio, messaggio ed espressione in modo coerente e in funzione del progetto / prodotto e del pubblico target	C5	X	X
3.2.6	<i>Preparare il documento</i> ... mettere in forma il documento	C3	X	X

Obiettivo particolare

### 3.3 Presentazione

Le ceramiste / i ceramisti sanno promuovere il loro lavoro presso un pubblico target e in funzione di un contesto definito

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi 1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione 1.4 Tecniche creative 1.5 Tecniche di presentazione
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.3 Capacità di comunicare 2.4 Capacità di gestire i conflitti 2.5 Capacità di lavorare in gruppo 2.6 Capacità di lavorare sotto pressione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.3.1	<i>Spiegare i mezzi di promozione</i> ... spiegano i mezzi di promozione utili alla vendita di prodotti ceramici tenendo conto della clientela	C2	X	
3.3.2	<i>Presentare il prodotto</i> ... presentano il loro progetto /prodotto utilizzando le tecniche di presentazione adatte, quali imballaggio e esposizione	C3	X	X
3.3.3	<i>Difendere il prodotto</i> ... difendono il prodotto oralmente	C6	X	X

Obiettivo particolare

### 3.4 Reti professionali

Le ceramiste / i ceramisti sanno stabilire legami con le varie reti connesse con la loro attività

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità
	2.3 Capacità di comunicare
	2.4 Capacità di gestire i conflitti
	2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.4.1	<i>Descrivere le reti professionali</i> ... descrivono le principali reti legate alla professione e identificano quelle utili allo sviluppo delle proprie attività professionali	C4	X	X
3.4.2	<i>Conoscere e prendere parte a delle reti professionali</i> ... partecipano a manifestazioni / eventi professionali	C3	X	X

Obiettivo generale

#### **4 Gestione del laboratorio**

La gestione dell'atelier comporta la gestione del tempo, dello spazio di lavoro e degli stock nonché la gestione finanziaria e amministrativa della loro attività corrente. Le ceramiche / i ceramisti acquisiscono le competenze necessarie per gestire in modo efficiente l'atelier per poter sviluppare la loro attività con successo.

Le ceramiche / i ceramisti sanno gestire in modo indipendente l'installazione e la manutenzione delle infrastrutture, dei materiali e degli stock nonché l'organizzazione delle varie attività e l'amministrazione corrente. Il rispetto delle regole di protezione della salute, di sicurezza sul lavoro e di protezione dell'ambiente è indispensabile per una gestione corretta della loro attività.

Obiettivo particolare

#### 4.1 Infrastruttura

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di acquisire i locali e le attrezzature necessari alla loro attività e di assicurarne la manutenzione

#### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico

#### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.3 Capacità di comunicare

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.1.1	<i>Elencare i fornitori di attrezzature</i> ... elencano i principali fornitori di macchine e impianti per l'atelier	C1	X	X
4.1.2	<i>Installare un atelier</i> ... organizzano razionalmente il loro posto di lavoro e utilizzano gli spazi in modo efficiente ed ergonomico	C4		X
4.1.3	<i>Allestire un budget</i> ... allestiscono un budget tenendo conto dei locali e delle attrezzature necessarie alla realizzazione dei prodotti	C3	X	X
4.1.4	<i>Spiegare il funzionamento delle attrezzature</i> ... spiegano il funzionamento e le modalità d'utilizzo delle attrezzature, degli utensili e delle macchine principali	C2	X	X
4.1.5	<i>Effettuare la manutenzione</i> ... effettuano regolarmente il riordino del loro posto di lavoro, la manutenzione dei locali e delle attrezzature collettive	C3		X

Obiettivo particolare

#### 4.2 Gestione degli stock

Le ceramiche / i ceramisti sanno comperare e gestire le materie prime e i prodotti necessari alla loro attività e sanno gestire gli stock di prodotti realizzati nel loro atelier

#### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico

#### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiche / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.2.1	<i>Elencare i fornitori di materie prime</i> ... elencano i principali fornitori di materie prime connessi con l'attività della ceramica	C1	X	X
4.2.2	<i>Gestire il consumo di materie prime</i> ... acquistano e gestiscono le materie prime necessarie alla loro attività	C3		X
4.2.3	<i>Gestire gli stock di prodotti finiti</i> ... spiegano la gestione degli stock di prodotti finiti	C2		X

Obiettivo particolare

### 4.3 Gestione del tempo

Le ceramiste / i ceramisti sanno coordinare le loro attività e definire le priorità

**Competenze metodologiche:**

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo

**Competenze personali e sociali:**

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.4 Capacità di gestire i conflitti
- 2.5 Capacità di lavorare in gruppo
- 2.6 Capacità di lavorare sotto pressione
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.3.1	<i>Pianificare e organizzare le attività</i> ... pianificano e organizzano le attività dell'atelier a breve, medio e lungo termine fissando le priorità	C5		X
4.3.2	<i>Gestire simultaneamente più progetti</i> ... gestiscono simultaneamente più progetti in funzione delle scadenze e delle priorità	C5		X

Obiettivo particolare

#### 4.4 Compiti amministrativi

Le ceramiste / i ceramisti sanno svolgere i compiti amministrativi correnti della loro attività

**Competenze metodologiche:** 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi

**Competenze personali e sociali:** 2.1 Autonomia e senso di responsabilità

2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.4.1	<i>Applicare i principi di base</i> ... applicano le regole amministrative e legali e le operazioni di base della contabilità e della gestione per la redazione di un'offerta, la fatturazione, il pagamento delle imposte e la gestione finanziaria della loro attività	C3	X	
4.4.2	<i>Calcolare un prezzo di costo</i> ... calcolano il prezzo di costo del loro prodotto	C3	X	X
4.4.3	<i>Valutare un prezzo di vendita</i> ... valutano il prezzo di vendita di un prodotto in funzione dei costi di produzione, del valore aggiunto e del mercato	C4	X	X
4.4.4	<i>Redigere un contratto</i> ... per redigere un contratto adeguato alle necessità del loro progetto, distinguono i diversi tipi di contratto dell'ambito professionale quali contratto di lavoro, contratto con una galleria, contratto di cantiere	C2	X	

Obiettivo particolare

#### 4.5 Sicurezza e protezione della salute sul lavoro

Le ceramiste / i ceramisti sono consapevoli delle fonti di pericolo insite nell'esercizio del loro lavoro. Esse / essi le individuano e adottano le misure necessarie per preservare la loro sicurezza, la loro salute e quelle delle persone che collaborano con loro

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo 1.6 Comportamento ecologico 1.7 Strategie d'apprendimento
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità 2.2 Apprendimento permanente 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.5.1	<i>Rispettare le regole relative alla sicurezza e alla protezione della salute sul lavoro</i> ... rispettano le regole di sicurezza e di protezione della salute nell'esercizio della loro attività professionale	C3	X	X
4.5.2	<i>Classificare i prodotti tossici</i> ... rispettano le regole in vigore in materia di gestione dei prodotti tossici	C3	X	X
4.5.3	<i>Reagire ai problemi di sicurezza e di protezione della salute sul lavoro</i> ... reagiscono ai problemi di sicurezza e di protezione della salute sul lavoro adottando misure appropriate	C6	X	X
4.5.4	<i>Commentano le regole</i> ... commentano le regole relative alla sicurezza e alla protezione della salute sul lavoro e quelle relative alla classificazione dei prodotti tossici	C2	X	

Obiettivo particolare

#### 4.6 Ecologia

Le ceramiste / i ceramisti utilizzano razionalmente le energie e le materie prime applicando le regole vigenti e nuovi comportamenti creativi e responsabili

#### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico
- 1.7 Strategie d'apprendimento

#### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.6.1	<i>Applicare una gestione ecologica</i> ... applicano una gestione ecologica delle materie prime, dell'acqua e dell'energia	C3	X	X
4.6.2	<i>Gestire gli scarti e i rifiuti</i> ... gestiscono e recuperano gli scarti e i rifiuti nel rispetto delle regole in materia di protezione dell'ambiente in vigore	C3	X	X
4.6.3	<i>Sviluppare la creatività</i> ... nel quadro di un processo di realizzazione, sviluppano comportamenti creativi e responsabili in materia di ecologia	C5		X
4.6.4	<i>Commentare le basi dell'ecologia</i> ... commentano la gestione delle risorse, degli scarti e dei rifiuti	C2	X	

## A.2 Competenze metodologiche

### **1.1. Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi**

Per assolvere i compiti professionali e personali, le ceramiche / i ceramisti adottano metodi e mezzi che permettono loro di organizzare il lavoro, di fissare le priorità, di strutturare i processi in modo sistematico e razionale e di garantire la protezione della salute e la sicurezza sul lavoro. Pianificano i loro compiti in funzione delle diverse tappe, operano tenendo conto degli obiettivi e in modo efficiente. Valutano regolarmente il loro lavoro.

### **1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo**

Le ceramiche / i ceramisti conoscono e utilizzano metodi che permettono loro di comprendere l'impatto della loro attività sul successo dell'impresa e di tenere conto delle interfacce a monte e a valle del processo.

### **1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione**

Le ceramiche / i ceramisti saranno chiamati sempre più sovente a utilizzare le nuove tecnologie informatiche e di comunicazione. Esse / essi ne sono consapevoli e cercano di ottimizzare il flusso dell'informazione. Si procurano autonomamente le informazioni e le utilizzano nell'interesse dei progetti, dei clienti e dell'impresa.

### **1.4 Tecniche creative**

Le ceramiche / i ceramisti devono aprirsi alle novità e a metodi non convenzionali. Grazie alle tecniche di creatività, sanno uscire dai sentieri battuti e proporre soluzioni innovative.

### **1.5 Tecniche di presentazione**

Il successo di un'impresa viene in larga misura determinato dal modo in cui i prodotti vengono presentati al cliente. Le ceramiche / i ceramisti sono in grado di presentare i loro lavori in modo convincente.

### **1.6 Comportamento ecologico**

Le energie, lo spazio e le materie prime sono risorse limitate e devono essere utilizzate in maniera economica e nel rispetto dell'ecologia.

Le ceramiche / i ceramisti sono pronti ad adottare le misure di protezione dell'ambiente nell'impresa, a individuare i potenziali di miglioramento in questo ambito e sono reattivi alle problematiche ecologiche. Assumono la responsabilità dell'ecologicità del loro prodotto.

### **1.7 Strategie d'apprendimento**

Diverse strategie permettono di apprendere in modo più efficace e durante tutta la vita.

Poiché i modi di apprendimento variano per ogni persona, le ceramiche / i ceramisti rimettono in questione il loro modo di apprendere e lo adattano ai differenti compiti e alle varie problematiche.

Adottano le strategie di apprendimento che si addicono meglio per approfondire le loro competenze.

### A.3 Competenze sociali e personali

#### **2.1 Autonomia e senso di responsabilità**

Le ceramiche / i ceramisti assumono la responsabilità di tutto il processo relativo alle loro attività.

#### **2.2 Apprendimento permanente**

Il campo della ceramica è in costante evoluzione, occorre quindi confrontarsi ai cambiamenti. Le ceramiche / i ceramisti ne sono consapevoli e sono in grado di acquisire costantemente nuove competenze e di apprendere durante tutta la vita.

#### **2.3 Capacità di comunicare**

Una comunicazione appropriata è capitale per le innumerevoli attività di un'impresa. Le ceramiche / i ceramisti sono aperti al dialogo. Conoscono e applicano le regole di una comunicazione verbale e non verbale efficace.

#### **2.4 Capacità di gestire i conflitti**

Le ceramiche / i ceramisti sono consapevoli dell'esistenza di situazioni conflittuali sul lavoro e le affrontano in modo sereno e posato. Sono aperte / aperti al dialogo e sanno accettare altre opinioni. Si esprimono in modo obiettivo e cercano soluzioni costruttive.

#### **2.5 Capacità di lavorare in gruppo**

Le ceramiche / i ceramisti sanno lavorare in gruppo in modo mirato ed efficace. Conoscono le regole di un lavoro di gruppo costruttivo e non privilegiano solo i loro interessi personali.

#### **2.6 Capacità di lavorare sotto pressione**

Nel campo della ceramica, sul lungo termine le mansioni generano affaticamento fisico e psichico. Le ceramiche / i ceramisti sanno affrontare i compiti loro assegnati in modo sereno e attento. Nelle situazioni critiche mantengono una visione d'insieme. Se necessario, sanno essere flessibili e, nell'interesse del progetto e dell'impresa, forniscono uno sforzo supplementare.

#### **2.7 Affidabilità e precisione**

L'affidabilità e la precisione nell'esercizio della professione sono necessarie. Le ceramiche / i ceramisti svolgono il loro lavoro scrupolosamente.

**Parte B: griglia delle lezioni**

<i>Campi d'insegnamento</i>	<i>1° anno</i>	<i>2° anno</i>	<i>3° anno</i>	<i>4° anno</i>	<i>Totale</i>
<b>Ideazione del progetto</b>	160	100	80	80	420
<b>Realizzazione del prodotto</b>	160	80	100	100	440
<b>Promozione del prodotto</b>	120	80	80	80	360
<b>Gestione del laboratorio</b>	80	80	80	80	320
Totale Conoscenze professionali	<b>520</b>	<b>340</b>	<b>340</b>	<b>340</b>	<b>1540</b>
Cultura generale	120	120	120	120	480
Sport*	80	60	60	60	260
Totale lezioni	<b>720</b>	<b>520*</b>	<b>520*</b>	<b>520*</b>	<b>2280</b>

Ogni semestre sarà attribuita una sola nota di conoscenze professionali, sulla base dei temi previsti.

Per ragioni organizzative, la ripartizione annuale delle ore sarà effettuata per ogni istituto in funzione delle sue necessità, rispettando i totali previsti. Per garantire il coordinamento tra i luoghi di formazione, la ripartizione sarà comunicata ai formatori aziendali.

\*calcolo:

1° semestre 2 giorni di insegnamento (40 lezioni di sport) + 2° semestre 1 giorno di insegnamento (20 lezioni di sport)

## **Parte C – Procedura di qualificazione**

### C.1 Organizzazione

L'organizzazione degli esami compete alle autorità cantonali.

L'esame finale viene fatto nell'azienda formatrice, in un'altra azienda adatta o in una scuola professionale. Alle persone in formazione bisogna mettere a disposizione un posto di lavoro e le relative strumentazioni in uno stato ineccepibile.

### C.2 Campi di qualificazione

#### **C.2.1 Campo di qualificazione “Lavoro pratico”**

Il campo di qualificazione “Lavoro pratico” comporta un lavoro pratico individuale (LPI, durata: da 60 a 200 ore) e un colloquio professionale. Sarà verificato se gli obiettivi assegnati dalla scuola e dall'atelier, incluse le competenze metodologiche, sociali e personali, sono raggiunti.

I dettagli sono disciplinati dalle specifiche direttive LPI e dalla “Guida pratica sul lavoro individuale nell'ambito dell'esame finale della procedura di qualificazione della formazione professionale” dell'UFFT.

#### **C.2.2 Campo di qualificazione “Conoscenze professionali”**

Nel campo di qualificazione “Conoscenze professionali” un esame scritto di 4 ore permette di verificare se gli obiettivi di valutazione fissati nel quadro della formazione scolastica sono stati raggiunti.

- Posizione 1: ideazione del progetto
- Posizione 2: realizzazione del prodotto

Nel campo di qualificazione “Conoscenze professionali” un esame orale di 1 ora permette di verificare se gli obiettivi di valutazione fissati nel quadro della formazione scolastica sono stati raggiunti.

- Posizione 1: ideazione del progetto
- Posizione 2: realizzazione del prodotto

#### **C.2.3 Campo di qualificazione “Cultura generale”**

L'esame del campo di qualificazione “Cultura generale” si basa sull'ordinanza dell'UFFT del 27 aprile 2006 sulle prescrizioni minime in materia di cultura generale nella formazione professionale di base (RS 412.101.241).

**C.2.4 Nota d'esperienza et valutazione**

La composizione della nota d'esperienza, le condizioni per il superamento, il calcolo e la ponderazione delle note sono fissati dall'ordinanza sulla formazione di base.

<i>Nota</i>	<i>Valutazione delle prestazioni</i>
6	molto buono
5	buono
4	sufficiente
3	scarso
2	molto scarso
1	non classificabile

## **Approvazione e entrata in vigore**

Il presente piano di formazione entra in vigore il 1° gennaio 2011.

Luogo, data

Sempach, 26 maggio 2010

Associazione Ceramica svizzera ACS

Il responsabile del ressort formazione

Ferrari Maurizio

Il presente piano di formazione è approvato dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia ai sensi dell'articolo 10 capoverso 1 dell'ordinanza sulla formazione professionale di base di ceramista AFC / ceramista AFC.

Berna, 1 giugno 2010

Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia

La direttrice

Dott.ssa Ursula Renold

**Allegato:****Lista dei documenti utili all'attuazione della formazione professionale di base**

Documenti	Fonte
Ordinanza sulla formazione professionale di base di ceramista AFC del 1 giugno 2010	Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia UFFT Effingerstrasse 27 CH-3003 Berna Telefono: +41 (0)31 322 21 29 Fax: +41 (0)31 324 96 15 www.ufft.admin.ch  Servizi cantonali della formazione professionale
Spiegazioni relative al piano di formazione di ceramista AFC del 1 giugno 2010	Associazione Ceramica Svizzera ACS Stadhof Bahnhofstrasse 7b CH-6210 Sursee Telefono: +41 (0)41 926 07 87 Fax: +41 (0)41 926 07 99 www.swissceramics.ch info@swissceramics.ch
Direttive concernenti la procedura di qualificazione	Associazione Ceramica Svizzera ACS Stadhof Bahnhofstrasse 7b CH-6210 Sursee Telefono: +41 (0)41 926 07 87 Fax: +41 (0)41 926 07 99 www.swissceramics.ch info@swissceramics.ch
Documentazione di tirocinio	Associazione Ceramica Svizzera ACS Stadhof Bahnhofstrasse 7b CH-6210 Sursee Telefono: +41 (0)41 926 07 87 Fax: +41 (0)41 926 07 99 www.swissceramics.ch info@swissceramics.ch